

## „Lanțul Culoilor” ne atrage atenția asupra stilului nostru de viață și ne îndeamnă la puțin din fiecare și multă mișcare

**București, 23 iunie 2009** – Primele panglici colorate din „Lanțul Culoilor” au fost legate astăzi de cei patru stâlpi montați în Parcul din Piața Unirii din București. Trecătorii au fost invitați să aleagă panglica care se potrivește stilului lor de viață și să o prindă de stâlpul corespunzător culorii alese.

Astfel, **culoarea roșie** este pentru cei sedentari și mîncăcioși, **culoarea galbenă** pentru cei care încearcă să mînce echilibrat și să facă mișcare, **culoarea verde** pentru cei activi și atenți la alimentație și **culoarea neagră** pentru cei indiferenți și nepăsători.

Acțiunea „Lanțul Culoilor” face parte din prima fază a „Programului pentru un stil de viață sănătos” și își propune să ajute la conștientizarea stilului actual de viață al românilor. „Programul pentru un stil de viață sănătos” este o campanie socială al cărui scop este să ne atragă atenția asupra alimentației dezechilibrate și a lipsei activității fizice și să vină cu alternative sănătoase, la îndemîna tuturor, pentru un stil de viață sănătos, cu puțin din fiecare și multă mișcare.

Prof. Dr. Dan Mircea Cheța, Președintele Fundației Pentru Alimentație Sănătoasă din România, atrage atenția că alimentația dezechilibrată și sedentarismul reprezintă componentele esențiale ale așa-numitului „stil de viață nesănătos al omului modern. Alături de acestea trebuie incluse fumatul, poluanții, stresul, excesul de alcool și de alte substanțe periculoase, abuzul de medicamente, dezechilibrul spiritual și moral. În ansamblu, stilul de viață nesănătos constituie o cauză majoră a multiple tulburări și boli, care amenință însăși existența biologică a speciei umane. Iată de ce este timpul să luăm atitudine și să aducem schimbări pozitive la modul în care trăim.”

„Lanțul Culoilor” se va desfășura pe o perioadă de două săptămîni, între 23 iunie – 1 iulie 2009. În paralel cu acțiunea din Parcul Unirii, va mai avea loc o campanie de sampling cu brățări colorate care corespund celor patru stiluri de viață. Promoterii vor împărți brățările pe străzi, în piețele centrale, la metrou, în parcuri și mall-uri. O echipă a Lanțului Culoilor va ajunge și în mai multe clădiri de birouri din București, pentru a-i ajuta pe angajații cu un program încărcat să aleagă una dintre cele patru culori.

„Cred că primul pas spre un stil de viață sănătos ar trebui să fie conștientizarea stării actuale. Prin recunoașterea acestora poți fi impulsionat să iei niște măsuri și să-ți dorești să schimbi ceva. Programul pentru un stil de viață sănătos își propune ca în final, prin sfaturi specializate și ușor de pus în practică, să ajute la schimbarea stilului de viață al românilor. Pentru ca în final suntem rezultatul a ceea ce trăim și a modului în care trăim.” a spus Lori Vișa, Director General V+O Communication, purtătorul de cuvînt al „Programului pentru un stil de viață sănătos”.



O componentă importantă a acestui program este site-ul [www.putindinfiecare.ro](http://www.putindinfiecare.ro) unde vizitatorii sunt invitați să aleagă pictograma cu omulețul de culoarea care se potrivește stilului lor de viață, să citească ultimele noutăți din campanie, dar să se și informeze despre ce înseamnă un stil de viață sănătos.

Ce culoare ne caracterizează? Care este stilul de viață al românilor? Aflăm pe 14 iulie, când vor fi anunțate rezultatele finale, după ce vor fi numărate toate elementele incluse în acțiune: panglicile, brățările, voturile online și semnăturile. În cea de a doua fază a programului, se dorește atragerea atenției asupra condiției fizice a românilor și a alimentației acestora. Faza a treia va fi una de educare a populației cu privire la ingredientele unui stil de viață sănătos.

„Programul pentru un stil de viață sănătos” a fost lansat în 2008 când un grup de companii din industria alimentară și a băuturilor răcoritoare, membre ale IAA, alături de CNA au lansat o campanie națională de educare cu privire la un stil de viață sănătos, prin cele două componente ale sale: nutriție echilibrată și exercițiu fizic.

\*\*\*

Companiile susținătoare ale programului sunt: Agrana România, Coca-Cola România, Hochland România, Kraft Foods România, Mars România, Nestle România, Unilever South Central Europe.

Programul este coordonat și implementat de V+O Communication în colaborare cu Prospero pentru acțiunile de BTL, iar Webstyler se ocupă de componenta online a campaniei: [www.putindinfiecare.ro](http://www.putindinfiecare.ro).

\*\*\*

**Contact:**

**Dr Ciprian Constantin**

Secretar Executiv

Fundația Pentru Alimentație Sănătoasă

Telefon: 0722.22.7839

E-mail: [office@fpas.ro](mailto:office@fpas.ro)

**Irina Alexandru**

PR Account Manager

V+O Communication

Telefon: 0766.22.4444

E-mail: [irina.alexandru@vando.ro](mailto:irina.alexandru@vando.ro)

